

MÉTODO DE CREACIÓN DE EXPERIENCIAS

FICHA DE TRABAJO · FORMATO ANALÓGICO

Esta ficha sirve para ayudar a negocios de **hostelería y turismo** a ordenar ideas y definir experiencias turísticas de forma clara y realista.

Puede rellenarse a mano y entregarse posteriormente a la **Asociación de Hostelería y Turismo de Navarra** para su análisis.

1. DATOS DEL NEGOCIO

Nombre del negocio:

Tipo de negocio

- ☐ Hotel / alojamiento
- ☐ Restaurante / bar
- ☐ Bodega
- ☐ Productor/a
- ☐ Empresa de actividades
- ☐ Otro: _____

Localidad:

Persona de contacto (opcional):

Teléfono / Email (opcional):

2. PUNTO DE PARTIDA · EXPLORAR

¿Qué haces actualmente en tu negocio?

¿Qué te gustaría ofrecer como experiencia?

¿Qué te motiva de esta idea?

Límites o condicionantes

(tiempo, recursos, personal, seguros, miedos, etc.)

3. DISEÑO DE LA EXPERIENCIA • DISEÑAR

Nombre provisional de la experiencia:

Descripción breve:

Público al que va dirigida:

- ☐ Familias
- ☐ Parejas
- ☐ Grupos
- ☐ Empresas
- ☐ Público general
- ☐ Otro: _____

Temporada o época del año:

Duración aproximada:

4. PRECIO ORIENTATIVO (no vinculante)

Precio estándar:

_____ € / persona

Precio premium (si aplica):

_____ € / persona

Precio para grupos (si aplica):

5. QUIÉN OFRECE QUÉ · CONECTAR

¿Qué aporta tu negocio a la experiencia?

(espacio, comida, alojamiento, conocimiento, atención, producto, etc.)

¿Qué otros negocios podrían participar?

¿Qué aportaría cada uno?

6. RECURSOS NECESARIOS

Espacios:

Personal:

Materiales:

Otros recursos:

7. LOCALIZACIÓN Y TEMPORADA

Lugar donde se desarrolla la experiencia:

Meses o época recomendada:

8. OBSERVACIONES FINALES

(Cualquier aclaración adicional que consideres importante)

ENVÍO A LA ASOCIACIÓN

Una vez completada esta ficha, puede **entregarse o enviarse a la Asociación de Hostelería y Turismo de Navarra** para su análisis dentro del **Método de Creación de Experiencias**.

La experiencia podrá, posteriormente, **digitalizarse**, facilitando su estructuración y posible integración en entornos o canales digitales, conforme a los criterios establecidos por la Asociación.